



PLAN DZIAŁAŃ
PROMOCYJNYCH

MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL FOLKLORU ZIEM GÓRSKICH W 2024 ROKU



Miasto Zakopane oraz Zakopiańskie Centrum Kultury zapraszają na jedno z najważniejszych wydarzeń folklorystycznych w Polsce: **55. Międzynarodowy Festiwal Folkloru Ziem Górskich w Zakopanem**, który odbędzie się w dniach 16–22 sierpnia 2024 r. na Dolnej Równi Krupowej.

Dziś zakopiański konkurs o złotą, srebrną i brązową ciupagę jest **prestigiousą i uznaną imprezą folklorystyczną**, nie tylko w kraju, ale na całym świecie. Zespoły oceniane są przez międzynarodowe Jury. To jedyny festiwal na świecie, który dba o bardzo wysoki poziom artystyczny. Przez minione 55 lata uczestniczyło w nim blisko **700 zespołów zagranicznych z kilkudziesięciu krajów** oraz **ponad 200 grup polskich**.

Zespoły festiwalowe prezentują tradycyjny, nieprzetworzony folklor oraz zapomniane obrzędy. Zachowując swoją tożsamość, obyczajowość. Na scenie festiwalowej prezentują swoje wartości, które zostały przekazane z pokolenia na pokolenie. Dzięki czemu nadal możemy być świadkami światowego dziedzictwa kultury – często zachowanego i pokazanego w sposób bardzo archaiczny. W trakcie wszystkich wydarzeń towarzyszących: warsztaty, spotkania, animacje, dni narodowe (kuchnia, taniec, śpiew, rękodzieło), wieczornice (zabawa taneczna) zespoły integrują się z publicznością oraz z odbiorcami.

Podczas tegorocznej edycji zaprezentują swoją kulturę zespoły z: Meksyku, Peru, Argentyny, Turcji, Rumuni, Cypru, Grecji, Słowacji, Wysp Zielonego Przylądka oraz Polski.

Festiwal to nie tylko występy konkursowe. To też wielkie nazwiska świata muzyki związane ze sferą ludowości, folkiem czy etno. Na festiwalowych deskach gościliśmy już takie gwiazdy znane na całym świecie jak m.in. „barona skrzypiec cygańskich” **Roby Lakatosa**, rumuński zespół **Fanfare Ciocarila** flirtujący z muzyką gipsy folk czy **Kwinet Urmuli**. Nie mogło zabraknąć też polskich artystów takich jak **Kayah**, **Natalia Kukulska**, **Anna Maria Jopek**, **Zakopower** w kooperatywie z **Atom String Quartet** czy **Kapeli ze wsi Warszawa**.

Festiwalowym tematem przewodnim w roku 2024 staną się **„Obrzędy i zwyczaje mieszkańców Karpat i górali całego świata”**. Świat dawnych wierzeń, połączonych z pogańskimi zwyczajami, ukształtował kulturę duchową, która występowała na Skalnym Podhalu. Obraz pełen bogatych i wyjątkowo złożonych wierzeń górali wiązał się przede wszystkim z siłami przyrody, od których uzależniony był urodzaj, zyski bądź straty. Ludzkość, ze względu na swoją niemoc, uciekała się do religii, wierzeń i magii. Miało to na celu również ułatwienie życia i przyspieszenie tych procesów, które potrzebują czasu i cierpliwości. Usilnie wierzono, że wiarą oraz wszelkimi praktykami magicznymi i modlitwą, człowiek jest w stanie wpłynąć na otoczenie. Dlatego ważnym momentom życia towarzyszyły magiczne obrzędy, których celem było zapewnienie bezpieczeństwa i szczęścia.



→ MÓWIĄ O NAS NAJWIĘKSI

Wsparcie i czynny udział partnerów medialnych w działaniach promocyjnych oraz zainteresowanie projektem wykazywane przez największe zasięgowo media w kraju, pozwalają dotrzeć i z informacją o festiwalu do **bardzo szerokiego grona odbiorców**.



Telewizja: TVP 1, TVP2, TVP Info

Stacje radiowe: Polskie Radio, Program Pierwszy Polskiego Radia, Radio-
we Centrum Kultury Ludowej, Radio Dla Ciebie, Radio Kraków

Grupy wydawnicze: Grupa Polska Press

Media branżowe: Pismo Folkowe, Folk24, Kultura Ludowa, Magazyn Tatry

Prasa Katolicka: Gość Niedzielny, Niedziela,

Prasa lifestylowe: Magazyn Elity, Polonais

Tytuły prasowe: Gazeta wyborcza, Gazeta Krakowska, Dziennik Polski

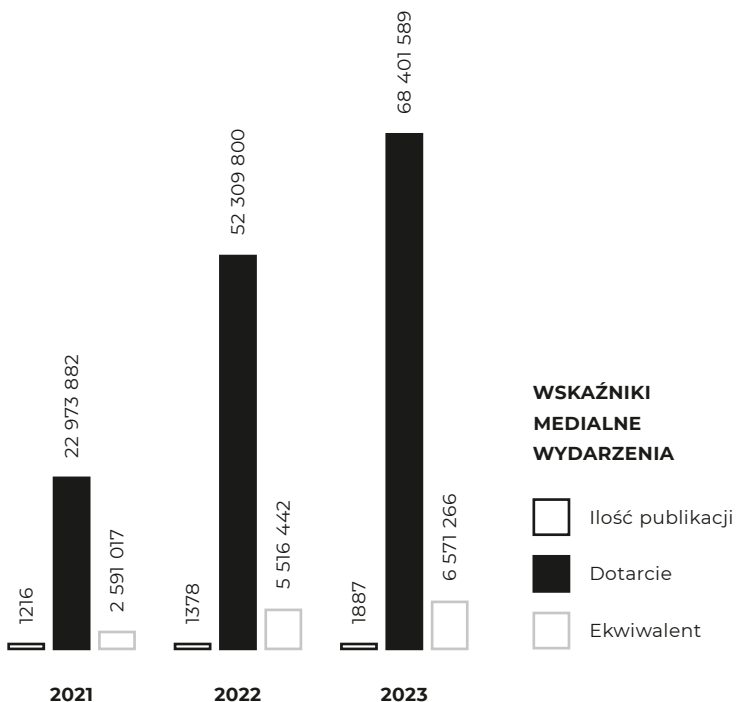
Portale lokalne: Góral Info, Małopolska Online, Podhale 24, Watra, Zako-
piec Info, Małopolska online, Podhale region, Nowy Targ Tv, Tv Podhale,
TP24, Kultura Podhala, Nowy Targ 24



→ NASZA SKUTECZNOŚĆ



Nasze działania promocyjne co roku odbijają się szerokim echem w świecie medialnym, a informacje o wydarzeniach związanych z projektem docierają do obiorców z całej Polski dzięki **działaniom mediów o zasięgu ogólnopolskim i lokalnym**.



Rokrocznie, sukcesywnie udaje nam się zwiększać obszar naszych aktywności w zakresie takich wskaźników jak: ilość publikacji, dotarcie czy ekwiwalent medialny.

Działania promocyjno-reklamowe w ramach kampanii promocyjnej 55. Międzynarodowego Festiwalu Folkloru Ziem Górskich na rzecz MECENASA wydarzenia (rodzaj świadczeń, ich wybór oraz ilość zostanie doprecyzowania w fazie rozmów roboczych, a uzależniona jest od wysokości wkładu finansowego): Organizatorzy 55. Międzynarodowego Festiwalu Folkloru Ziem Górskich: Miasto Zakopane i Zakopiańskie Centrum Kultury nadają tytuł MECENASA z prawem do wykorzystania go we własnych działaniach PR i promocyjnych.

→ DZIAŁANIA PR



KAMPANIE WYJAZDOWE

Kampanie wyjazdowe promujące wydarzenie. Planowane są dwie edycje, w dwóch wybranych lokalizacjach w kraju: **Warszawa, Sopot lub Katowice**. Planujemy połączyć briefing prasowy z aktywnościami eventowymi. Opowiemy o projekcie, zaprezentujemy program. Wszystko w atmosferze festiwalowej, z kulturą ludową i folklorem. Taniec, śpiew, muzyka, regionalne przekąski.

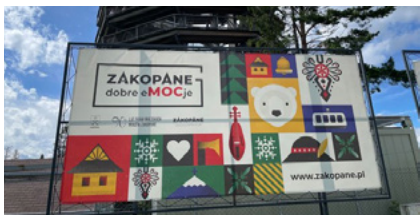
EVENT PRASOWY

Niebanalne otoczenie, widoki i atmosfera to atrybuty, które gwarantuje Zakopane. Już od kilku lat w przestrzeni miasta realizujemy dość nietypowe eventy prasowe. Z powodzeniem udaje nam się to szczególnie przy **Festiwal Folkloru**, oddając jego charakter, wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom mediów spotykając się na łonie natury. Tego typu spotkania będą dobrym miejscem na prezentację projektu i jego promocję. Chcemy aby obecni goście poczuli klimat festiwalowy, panujący w sierpniu w wiosce festiwalowej.



REPORTAŻE

Początek roku 2024 r. to czas zintensyfikowania działań promocyjnych wokół festiwalu. Zrealizujemy cykl **materiałów filmowych**, które opowiedzą nam o motywie przewodnim wydarzenia. Realizacje filmowe przybliżą nam tegoroczny motyw przewodni festiwalu, a narracja będzie zgodna z cyklem przyrody – cztery pory roku.



OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA NA NOŚNIKACH WIELKOFORMATOWYCH

Zależy nam na budowaniu silnej marki festiwalowej. Chcemy ją utrwalić. Dlatego planujemy wykupienie reklam wielkoformatowych w miastach gdzie zrealizujemy kampanie wyjazdowe: **Warszawa, Sopot lub Katowice** oraz na drodze prowadzącej wprost do Miasta pod Giewontem.



OBECNOŚĆ FESTIWALU W PRZESTRZENI MIASTA

Od połowy lipca w szczycie sezonu identyfikacja Festiwalu zagości w **przestrzeni Zakopanego**. Będziemy widoczni w wiosce festiwalowej na Równi Krupowej, przy napisie Zakopane, terenie Zakopiańskiego Centrum Kultury tj. w Centrum Kultury Rodzimej w willi Czerwony Dwór, ul. Kasprusie 27, czy Miejskiej Galerii Sztuki im. Wł. hr. Zamoyskiego, przy ul. Krupówki 41.

→ MEDIA TRADYCYJNE – RADIO, TELEWIZJA, PRASA



Opieramy się na współpracy z mediami tradycyjnymi radiem, telewizją i prasą. Od lat naszymi partnerami są **największe grupy medialne w kraju**. W dbałości o jak najszersze dotarcie z informacją udaje nam się skutecznie połączyć współpracę z **mediami komercyjnymi**, jak i z **mediami publicznymi**. Obecni jesteśmy w programach publicystycznych i informacyjnych. Opieramy się też na reklamach w czasach dedykowanych działaniom komercyjnym – najlepszych czasach antenowych na co pozwala nam współpraca partnerska. Planujemy radiową kampanie reklamową, którą rozpoczniemy już od początku sierpnia. Podczas kampanii radiowej, promującej wydarzenie komunikować będziemy markę MECENASA.

→ SOCIAL MEDIA

Przez okres prawie 300 dni festiwal będzie jednym z najczęściej komunikowanych wydarzeń organizowanych w przestrzeni naszego miasta. Na ponad 50 dni poprzedzających festiwal, na wszystkich kanałach zintensyfikujemy swoje działania. Aby już od 16 sierpnia poświęcić je w całości prowadzeniu bieżącej relacji z projektu. Odwiedzimy najważniejsze punkty na festiwalowej mapie, porozmawiamy z uczestnikami wydarzenia – artystami, odbiorcami, organizatorami i partnerami. **Profile na Facebooku i Instagramie** będą w tym czasie miejscem wzmożonej prezentacji festiwalu. A to wszystko uda nam się dzięki wykorzystaniu takich narzędzi takich jak:



- Ciekawych, krótkich **filmów**, dzięki którym jesteśmy w stanie zaprezentować szczegóły działań festiwalowych ale i szeroką perspektywę projektu
- Ciekawych **grafik** pod media społecznościowe
- **Rolek i Stories**
- **Hashtagów**, wykorzystanie słów kluczowych, generujących ruch
- **Linków**, w poście dające możliwość przekierowania
- Wykorzystanie **forów** społecznościowych

Gwarantujemy MECENASOWI skorzystanie z możliwości takich jak:

- oznaczanie jego marki w publikacjach zamieszczanych w mediach społecznościowych
- przygotowanie postów dedykowanych MECENASOWI
- zamieszczenie postu ze wskazaniem Firmy jako MECENASA wydarzenia
- zamieszczenie postu z marką MECENASA

Informacje te będą publikowane za pośrednictwem kanałów gwarantujących nam stałe zasięgi:

- oficjalnym **Facebooku Miasta Zakopane**, ponad 84 tys. osób obserwujących, średni zasięg postów ponad 2 mln
- na **Facebooku wydarzenia MFFZG**, ponad 17 tys osób obserwujących
- oficjalnym **Instagramie Miasta Zakopane** (30 tys. followersów)
- na oficjalnym koncie **instagramowym MFFZG** (ponad 1500 fallowersów)

→ INTERNET

Zakopiańskie Centrum Kultury umieści:

- markę MECENASA na **stronie Międzynarodowego Festiwalu Folkloru Ziem Górskich**
- przygotowany przez MECENASA **artykuł noszący znamiona lokowania marki** opublikowany na stronie Zakopane.pl przygotowany w kontekście naszego partnerstwa realizowanego podczas wydarzenia
- markę MECENASA w **spotach internetowych** reklamujących Festiwal, emitowanych szeroko za pośrednictwem:
 - i dzięki współpracy w ramach patronatów z portalami internetowym
 - w przestrzeni wioski festiwalowej odwiedzanej przez 60 tys osób
 - w mediach społecznościowych
 - podczas koncertów festiwalowych
 - przed bezpośrednią transmisją internetową za pośrednictwem oficjalnego kanału You Tube MFFZG (ogłębność na poziomie 50 tys)

→ REKLAMA – NOŚNIKI ZEWNĘTRZNE



Możliwa prezentacja na elewacji budynku Stacja Kultura Zakopane (projektor) marki MECENASA w kontekście partnerstwa przy realizacji projektu.

Forma obecności prezentująca branding (**instalacje przestrzenne, siatki wielkoformatowe, windbanery, kubiki, balony** / ilości do ustalenia)

- wioska festiwalowa na Równi Krupowej
- Plac Niepodległości zlokalizowany 150 metrów od Krupówek
- Centrum Kultury Rodzimej w willi Czerwony Dwór, ul. Kasprusie 27

Możliwa jest również **prezentacja materiałów reklamowych w Centrum Informacji Turystycznej**, zlokalizowanej w Zakopiańskim Centrum Komunikacyjnym, odwiedzanej miesięcznie przez ok. 5000 osób – turystów, gości, mieszkańców Zakopanego (takich jak: **plakaty, ulotki, wydawnictwa** / ilości do ustalenia)

Możliwość **emisji spotu** MECENASA

- na telebimach w wiosce festiwalowej
- na telebimach przed koncertami: konkursowymi, inauguracyjnym i finałowym

Podziękowania emitowane na telebimach w wiosce festiwalowej w formie pomieszczonego logotypu MECENASA.



Ekspozycja nośników reklamy zewnętrznej partnera w przestrzeni **Wioski Festiwalowej**.

Możliwość obrendowania Marką MECENASA **krzesel na widowni w miejscu odbywania się koncertów** (999 miejsc siedzących).

Stała prezentacja nośników reklamy zewnętrznej projektu w **przestrzeni miejskiej** (w trakcie trwania wydarzenia):

- Wioska Festiwalowa na Dolnej Równi Krupowej, ściśle centrum Miasta, przestrzenne miejsce „zielonego wypoczynku” najczęściej i najchętniej odwiedzane zaraz po Krupówkach przez turystów i mieszkańców z widokiem na panoramę Tatr
- Górna Równień Krupowa ściśle centrum Miasta, przestrzenne miejsce „zielonego wypoczynku” najczęściej i najchętniej odwiedzane zaraz po Krupówkach przez turystów i mieszkańców z widokiem na panoramę Tatr
- Placu Niepodległości miejsce widoczne z środkowej części ul. Krupówki, oddalone od niej ok. 2 min pieszo (takich jak: instalacje przestrzenne, siatki wielkoformatowe, windbanery, kubiki, balony / ilości do ustalenia)
- nośniki **reklamy zewnętrznej** dwustronne 12 pól × 2 (w formacie 170 cm × 130 cm pion) w nw. lokalizacjach Park Miejski ul. Grunwaldzka 50 m od Krupówek, Rondo Jana Pawła, ul. Bronisława Czecha (dojazd do Kuźnic)
 - Skrzyżowanie ul. Tetmajera z ul. Grunwaldzką
 - Rondo Dmowskiego, ul. Nowotarska
 - Dolna Równień Krupowa przy „Bramie”
 - Centrum Kultury Rodzimej w willi Czerowny Dwór, ul. Kasprusie dojdzie do Doliny Strążyskiej



Ekspozycja **materiałów reklamowych** w punkcie Informacji Turystycznej, odwiedzanym miesięcznie przez ok. 5000 osób – turystów, gości, mieszkańców Zakopanego (takich jak: plakaty, ulotki, wydawnictwa/ilości do ustalenia).

Reklama MECENASA na **ekranach pasywnych w punkcie Informacji Turystycznej**.

Reklama MECENASA na **nośniku multimedialnym zlokalizowanym na terenie Zakopiańskiego Centrum Komunikacyjnym**.

Reklama MECENASA na **wygaszaczu aplikacji mobilnej** dostępnej na nośnikach typu touch, zlokalizowanych w przestrzeni miasta.



→ WYDAWNICTWA

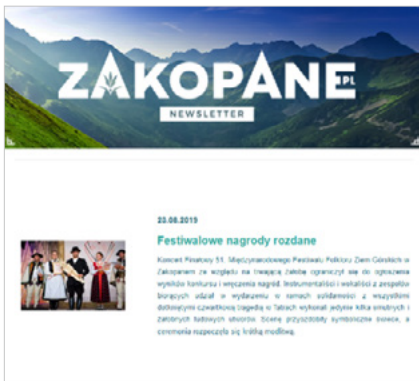


Zakopiańskie Centrum Kultury pomieści informacje o zawiązanym Partnerstwie w:

- **Informatorze Zakopane.pl**
 - podziękowania w informatorze zakopane.pl, nakład 8 tyś egz. (w tym wersja polska i angielska)
 - reklama w informatorze (termin i format do ustalenia): ½ strony, format 120 × 80 mm – poziom, cała strona okładka, format 140 × 200 mm – pion cała strona środek, format 120 × 160 mm – pion
- Logotyp MECENASA zostanie zamieszczony w następujących wydawnictwach towarzyszących wydarzeniu:
 - **publikacja książkowa pokonferancyjna** 17 cm szer. × 24 cm wys, 150 szt.

Dodatkowo na terenie Zakopanego ustawiona zostanie **instalacja przestrzenna** towarzysząca Przedsięwzięciu.

→ MARKETING BEZPOŚREDNI



Newsletter docierający do ściśle sprofilowanej grupy odbiorców zainteresowanych ofertą Zakopiańskiego Centrum Kultury, linkujący do pełnej informacji o projekcie stronie www.zakopane.pl z zamieszczoną informacją o MECENASIE; ponad 3 000 osób.

Komunikaty medialne – rozsyłane drogą mailową, wielokrotnie podczas promowania Festiwalu, z informacją o zawiązanym Partnerstwie lub pomieszczeniem logo MECENASA za pośrednictwem wirtualnego biura prasowego, systemu wspierającego działania media relations, rozwiązanie łączące dedykowane bazy mediów i dziennikarzy z profesjonalnym programem pocztowym i intuicyjnym portalem do pomiaru efektywności każdego wyemitowanego komunikatu.

Pakiety prasowe (przygotowane dla mediów na konferencję prasową) – z pomieszczoną informacją o zawiązanym Partnerstwie lub pomieszczeniem logotypu MECENASA.

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

✉ OFFICE@PROMOCJA.ZAKOPANE.PL

☎ +48 661 601 849

Zakopiańskie Centrum Kultury
Instytucja Kultury Miasta Zakopane
ul. Chramcówki 35
34-500 Zakopane